

**ANALISIS FAKTOR YANG MENDORONG MINAT SESEORANG MEMILIH
MENJADI *DRIVER* GOJEK *ONLINE* SEBAGAI PEKERJAAN TETAP DI
SURAKARTA**



ARTIKEL

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :
Heru Nur Vebriansyah
21120140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN ARTIKEL

Nama : Heru Nur Vebriansyah
NIM : 21120140
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Analisis faktor yang mendorong minat seseorang memilih
menjadi *driver* gojek *online* sebagai pekerjaan tetap di surakarta

Disetujui dan disahkan:

Hari : Senin
Tanggal : 23 Desember 2024

Pembimbing,



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M
NIDN. 0606118902

Mengetahui,
Kepala Program Studi S1 Manajemen



Satria Veriansyah Wiguna, S.Sn., M.M.
NIDN. 0606069402

PENGESAHAN ARTIKEL

Nama : Heru Nur Vebriansyah
NIM : 21120140
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Analisis faktor yang mendorong minat seseorang memilih
menjadi *driver* gojek *online* sebagai pekerjaan tetap di Surakarta

Artikel ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Artikel Sekolah Tinggi Ilmu
Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana
Manajemen.

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 24 Januari 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Aditva Lilivan, S.M.B., M.M.

()

Anggota : Satria Veriansyah Wiguna, S.Sn., M.M.

()

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditva Lilivan, S.M.B., M.M.

NIDN. 0606118902

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL

Dengan ini saya menyatakan bahwa artikel saya yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR YANG MENDORONG MINAT SESEORANG MEMILIH MENJADI *DRIVER* GOJEK *ONLINE* SEBAGAI PEKERJAAN TETAP DI SURAKARTA

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Surakarta, 04 Februari 2025

Pembuat pernyataan



Heru Nur Vebriansyah

DAFTAR ISI

ARTIKEL	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	2
Rumusan Masalah	3
Tujuan penelitian	3
LANDASAN TEORI	3
Pengertian	3
Kerangka Penelitian	4
METODE PENELITIAN.....	5
a. Objek Penelitian.....	5
b. Pendekatan dan Jenis Penelitian	5
c. Sumber Data.....	5
Penelitian Kualitatif.....	5
a. Teknik Penentuan Informan/Narasumber	5
b. Teknik Pengumpulan Data	5
c. Uji Kredibilitas.....	5
Reduksi Data, Penyajian Data dan Kesimpulan.....	5
1. Reduksi Data	5
2. Penyajian Data	6
Hasil Dan Pembahasan.....	6
Kesimpulan.....	7
Saran	8
DAFTAR PUSTAKA.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data jumlah pengguna aplikasi online di Indonesia tahun 2022-2023.....	2
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Penelitian	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Transkrip Wawancara	10
---	-----------

ANALISIS FAKTOR YANG MENDORONG MINAT SESEORANG MEMILIH MENJADI *DRIVER* GOJEK *ONLINE* SEBAGAI PEKERJAAN TETAP DI SURAKARTA

Heru Nur Vebriansyah⁽¹⁾, Aditya Liliyan⁽²⁾

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Sukoharjo

¹Email: heruvebriansyah@gmail.com

²Email: aditya.liliyan@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing individuals' interest in choosing to become Gojek drivers as a permanent occupation in Surakarta. The research population consists of Gojek drivers in Surakarta. This qualitative descriptive study employs convenience sampling, selecting 1 informant from PT. Gojek Indonesia's branch office and 3 Gojek drivers. Data collection techniques involve observation and in-depth interviews with the 4 informants. Triangulation method ensures data credibility and validity. Data reduction involves abstracting and developing observations and interview results. Data presentation uses descriptive narratives and interview quotes. The findings indicate internal, social, and emotional factors significantly influence individuals' decisions to choose and persist in this occupation.

Keywords: *Job Interest, Factors, Permanent Employment, Online Gojek Drivers*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mendorong minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta. Penulis memilih *driver* Gojek yang berada di Surakarta sebagai populasi pada penelitian ini. Jenis penelitiannya adalah deskriptif kualitatif. Teknik penentuan informan pada penelitiannya adalah *convenience sampling* dimana terdapat 1 informan dari kantor Cabang PT. Gojek Indonesia dan 3 *driver* Gojek yang berada di Surakarta. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, mendalam terhadap 4 informan tersebut. Terdapat uji kredibilitas yang menggunakan metode Triangulasi yang bertujuan untuk memastikan keandalan dan keabsahan data yang dikumpulkan. Reduksi data pada penelitian ini membangun abstraksi dari hasil observasi dan wawancara yang didapatkan kemudian dikembangkan. Penyajian data disajikan dalam bentuk narasi deskriptif dan kutipan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta diantaranya yaitu faktor internal, sosial, dan emosional. Dimana faktor tersebut sangat mempengaruhi keputusan seseorang untuk memilih dan bertahan pada pekerjaan ini.

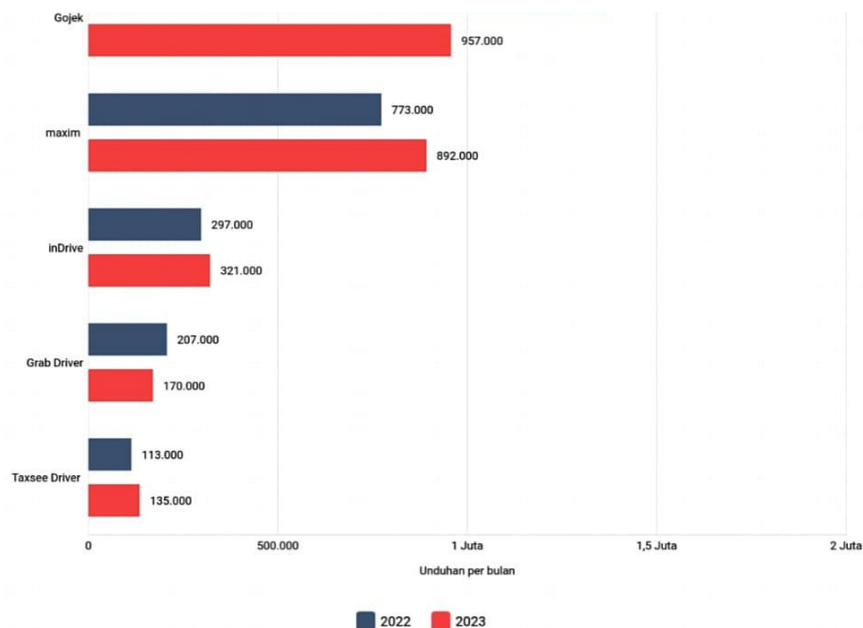
Kata Kunci : *Minat Kerja, Faktor, Pekerjaan Tetap, Driver Gojek Online*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini yang sangat berdampak terhadap masyarakat sehingga dapat memudahkan masyarakat melakukan aktivitas sehari-hari. Teknologi berkembang hampir keseluruhan sektor salah satunya yaitu dibidang transportasi umum yang dulunya masih manual sekarang sudah dikembangkan menggunakan teknologi modern yang mudah diakses dan dijangkau oleh masyarakat. Pengertian transportasi yang dikemukakan oleh Nasution (1996) diartikan sebagai pemindahan barang dan manusia dari tempat asal ke tempat tujuan (Siryuna, 2021). Dengan adanya transportasi yang lebih berkembang dapat mendorong serta membantu memperlancar berjalannya aktivitas masyarakat sehingga menjadi lebih efisien dan menciptakan timbal balik sebagai sarana pengguna dan profesi untuk mendorong ekonomi masyarakat.

Gojek Merupakan salah satu dari beberapa bukti bahwa adanya perkembangan teknologi dibidang transportasi, dimana dulunya masih banyak ojek dan angkutan dipinggir jalan yang harus menunggu penumpang, namun sekarang tinggal menggunakan aplikasi Gojek yang memudahkan antara customer dan *driver* saling menghubungi tanpa harus menunggu lama dan lebih efisien. Hingga sekarang pengguna Gojek terus meningkat dan banyak dari berbagai kalangan dari pelajar, pekerja, mahasiswa, wisatawan, dan sebagainya. Hal tersebut dapat dibuktikan pada data berikut bahwa Gojek juga menjadi sarana transportasi *online* yang terbanyak di Indonesia dari tahun 2022-2023 :

Gambar 1. 1 Data jumlah pengguna aplikasi online di Indonesia tahun 2022-2023



Sumber : Data.ai, Databoks 2024

PT. Gojek Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh mantan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makarim, pada tahun 2010 (Eka & Sekawan, 2021). Selain fungsi Gojek sebagai perantara alat transportasi bagi pengguna ternyata dengan adanya Gojek juga membantu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia. Fitur layanan pada aplikasi Gojek juga terus ditingkatkan dan beragam dari GoRide, GoCar, GoFood, GoSend, GoMart, GoTagihan, GoTransit, dan masih banyak lagi lainnya. Cara akses dan penggunaan aplikasi Gojek sendiri sangat mudah digunakan sehingga memudahkan *customer* dan *driver* untuk melakukan transaksi melalui aplikasi tersebut. Disamping itu dengan tarif harga yang terjangkau menyesuaikan jarak tempuhnya Gojek juga sering

mengadakan promo dan event bagi customer dan *drivernya*, hal ini mendukung bertambahnya minat pengguna Gojek customer maupun *driver* Gojek itu sendiri.

Gojek saat ini sangat banyak dijumpai diperkotaan maupun diperdesaan dan sering dijumpai dengan mudah para *driver* Gojek yang berkeliling disepanjang jalan. Berdasarkan penelitian riset yang dilakukan oleh LD FEB UI 7 dari 10 *Driver Gojek Alami Peningkatan Pendapatan Sejak Bermitra dengan Gojek* yang diunggah di web Gojek.com, Kamis (3/8/2023). Riset LD FEB UI menemukan temuan yaitu Tak hanya didominasi lulusan SMA, tercatat 77% *driver* GoRide dan 65% *driver* GoCar merasakan kesulitan di dalam mendapatkan pekerjaan di Kota/ Kabupaten tempat tinggalnya. Sehingga dengan adanya aplikasi Gojek tersebut dapat mengurangi pengangguran dan menjadikan *driver* Gojek sebagai profesi tetap, selain itu di beberapa daerah sudah dibatasi dan ditutup untuk pendaftaran sebagai *driver* Gojek saking banyaknya peminat pada profesi ini.

Dengan adanya ribuan *driver* Gojek di kota Surakarta menandakan bahwa *driver* Gojek mendapatkan kepuasan menjadi bagian dari mitra PT. Gojek Indonesia tersebut. Dibalik semua itu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi hal tersebut yang menjadikan minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetapnya. Dari hal yang disampaikan dan berdasarkan pengamatan penulis penelitian ini juga bertujuan ingin mengetahui secara langsung faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat *driver* Gojek pada kota Surakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan inspirasi terhadap pembaca yang sedang membutuhkan teori dan wawasan terkait faktor apa saja yang mendorong seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah Sebagai berikut :

1. Faktor apa saja yang mendorong minat seseorang memilih mitra *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta ?

Tujuan penelitian

1. Mengetahui faktor-faktor yang mendorong minat seseorang memilih mitra *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap.

LANDASAN TEORI

Menurut penelitian sebelumnya dari artikel ”Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya)” yang disusun oleh (Fatimah et al., 2021) terdapat indikator terkait minat melamar kerja, dimana pada indikator tersebut juga menjelaskan tentang apa saja yang berkaitan dengan minat dalam bekerja. Selain itu menurut penelitian sebelumnya dari artikel ”Hubungan Antara Minat Terhadap Pekerjaan Dengan Kepuasan Kerja Pada Karyawan” yang disusun oleh (Hendra Dwi Saputra, 2023) memiliki kesamaan terhadap indikator minat kerja didalamnya, dengan adanya 2 penelitian sebelumnya yang sudah ada, penelitian ini memfokuskan penelitian artikel yang akan dibuat terkait analisis faktor yang mendorong minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta. sehingga dari data tersebut dapat digunakan minat terhadap pekerjaan sebagai indikator pada penelitian ini.

Pengertian

Minat Terhadap Pekerjaan

Minat menurut J.P. Chaplin dalam *Dictionary of Psychologi* yang dikutip oleh Saputro (2013) adalah “sebuah perasaan yang menilai suatu aktifitas, pekerjaan atau objek berharga atau berarti bagi dirinya”. Menurut Sandjaja dalam (Ikbal, 2011) minat merupakan suatu kecenderungan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk mencari ataupun mencoba aktivitas-aktivitas dalam bidang tertentu. Minat juga diartikan sebagai sikap positif terhadap aspek-aspek lingkungan. Ada banyak hal yang menyebabkan seseorang berminat pada pekerjaan antara lain jenis pekerjaan, gaji yang didapat, karier dan status.

Seseorang dapat mempunyai banyak alasan dalam memilih suatu pekerjaan, tetapi dapat juga karena alasan tertentu saja. Setiap orang memiliki alasan sendiri dalam menjelaskan alasan minat dalam suatu pekerjaan.

Menurut Chaplin (Telvisia dan Suyasa, 2008), minat memiliki tiga definisi. Pertama, minat adalah suatu sikap yang berkelanjutan yang memikat perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya menjadi selektif terhadap obyek minatnya. Kedua, minat adalah perasaan yang menyatakan bahwa suatu aktivitas, pekerjaan, itu berharga atau berarti bagi individu. Ketiga, minat adalah suatu keadaan motivasi yang menuntun tingkah laku menuju sasaran tertentu. Sejalan dengan pendapat Chaplin menurut Strong (Telvisia dan Suyasa, 2008) minat merupakan kumpulan kesukaan dan ketidaksukaan. Setiap orang memiliki ribuan aktivitas atau kebiasaan. Kesukaan dan ketidaksukaan berkaitan satu sama lain. Minat mengarah pada aktivitas yang disukai, menghindari aktivitas yang tidak disukai. Minat juga merupakan refleksi dari kepuasan individu.

Sedangkan pengertian minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yaitu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, ataupun keinginan.

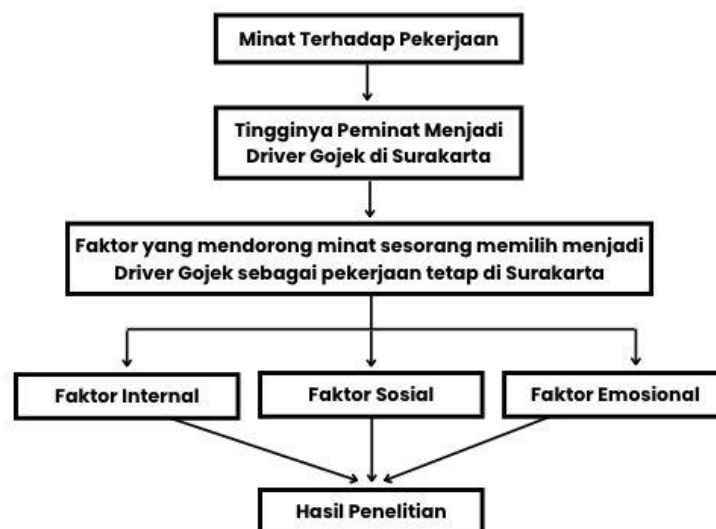
Banyak hal yang dapat mempengaruhi minat, baik dari individu maupun lingkungan masyarakat, Crow & Crow (Susilowati, 2010) :

- Faktor dorongan dari dalam (Internal), merupakan faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut, rasa sakit dan sebagainya. Jika individu merasa lapar ini akan menimbulkan minat untuk mencari makan.
- Faktor motif sosial, merupakan faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan aktifitas demi memenuhi kebutuhan sosial, seperti contoh kebutuhan Hunting Foto demi memenuhi tugas pameran, dan sebagainya.
- Faktor emosional, atau perasaan. Faktor faktor ini dapat memacu minat individu, apabila menghasilkan emosi atau perasaan senang, perasaan ini akan membangkitkan minat dan memperkuat minat yang sudah ada.

Dari beberapa pengertian di atas, minat adalah perasaan yang menyatakan bahwa suatu aktivitas atau pekerjaan itu berharga yang menuntun tingkah laku seseorang menuju sasaran tertentu. Sasaran tertentu yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pekerjaan(Hendra Dwi Saputra, 2023).

Kerangka Penelitian

Berdasarkan teori yang telah disajikan dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis faktor untuk mencari penyebab yang mendorong minat seseorang memilih *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta. Sehingga terbentuklah gambaran kerangka penelitian sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Skema Kerangka Penelitian

METODE PENELITIAN

a. Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini berfokus pada masyarakat yang memilih menjadi *driver* gojek di Surakarta.

b. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian kualitatif pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Penelitian ini menggunakan metode diskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode ini dianggap relevan dan sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu untuk memperoleh pemahaman yang sebenarnya mengenai analisis faktor yang mendorong seseorang memilih *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta.

c. Sumber Data

data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara secara langsung dikantor cabang PT. Gojek Indonesia dan beberapa tempat *driver* Gojek yang berada di Surakarta. Kemudian terdapat 4 informan diantaranya 1 orang dari kantor cabang PT. Gojek Indonesia dan 3 orang mitra *driver* Gojek di Surakarta sebagai informan.

Penelitian Kualitatif

a. Teknik Penentuan Informan/Narasumber

Teknik Penentuan informan/narasumber pada penelitian ini adalah *convenience sampling*, dimana teknik ini memilih informan yang mudah diakses dan bersedia berpartisipasi dalam penelitian serta memberikan informasi terkait topik penelitian ini. Teknik ini dianggap relevan karena secara langsung bersangkutan dan sesuai dalam pemilihan informan dan penelitian yang di angkat.

b. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi dan wawancara secara langsung, dimana data yang didapat bersumber dari informan yang bersangkutan secara langsung terkait informasi yang sesuai dan dibutuhkan untuk penelitian ini

c. Uji Kredibilitas

Uji kredibilitas merupakan langkah penting dalam penelitian kualitatif untuk memastikan keandalan dan keabsahan data yang dikumpulkan. Hal ini bertujuan untuk meyakinkan pembaca bahwa data yang Anda sajikan dapat dipercaya, akurat, dan relevan dengan fokus penelitian. Teknik yang digunakan untuk menguji kredibilitas data pada penelitian ini adalah Triangulasi Metode dimana teknik ini menggunakan metode pengumpulan data yang berupa observasi dan wawancara secara langsung, sehingga dapat mendukung data yang didapat dan mendapatkan gambaran yang lebih lengkap terkait topik penelitian analisis faktor yang mendorong seseorang memilih *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta

Reduksi Data, Penyajian Data dan Kesimpulan

1. Reduksi Data

Reduksi Data pada penelitian ini yaitu dengan membangun abstraksi dari hasil observasi dan wawancara yang sudah didapatkan kemudian dikembangkan untuk memunculkan makna dan generalisasi yang lebih luas terkait data dan topik penelitian tersebut.

2. Penyajian Data

Penyajian data yang diperoleh pada penelitian ini berbentuk narasi deskriptif dan kutipan wawancara. Dengan adanya kutipan dari hasil wawancara dan observasi dapat mendukung bahwa data yang didapatkan terpercaya dan relevan dari sumbernya, harapannya dari data yang diperoleh dapat menyempurnakan penelitian ini.

Hasil Dan Pembahasan

Banyaknya *driver* Gojek di Surakarta memicu minat penulis untuk meneliti dan menganalisa lebih dalam mengenai faktor yang mendorong minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan terhadap 4 informan sesuai dengan kualifikasi yang sudah ditentukan, kita dapat melihat bagaimana faktor internal, sosial, dan emosional sangat berpengaruh terhadap minat seseorang memilih menjadi *driver* Gojek dan bertahan pada pekerjaan ini. Tak hanya itu mereka juga mendalami berbagai aspek terkait kehidupan pribadi, finansial, dan hubungan sosial mereka di dalam sebuah pekerjaan.

Faktor Internal

Faktor internal menjadi salah satu sebab utama bagi para *driver* Gojek untuk memilih profesi ini. Menurut Heri Kristiono, yang telah bekerja sebagai *driver* Gojek serta ground staff Gojek dilapangan sejak 2017, sulitnya mencari pekerjaan dengan persyaratan tertentu menjadi alasan utama dirinya terjun ke dunia ini. “Motivasi saya menjadi *driver* Gojek yaitu sulitnya lahan pekerjaan, keterbatasan data dan ijazah sebagai syarat mencari kerja, dan karena pekerjaannya fleksibel,” ungkap Heri. Dengan bergabungnya menjadi *driver* Gojek, ia memiliki kesempatan untuk mengatur waktu dan pendapatan secara mandiri serta mendapatkan sebuah kebebasan yang jarang didapatkan dalam pekerjaan lain.

Hal yang sama juga disampaikan oleh Arya Saputra, ia mulai bergabung menjadi *driver* Gojek sejak 2022. Menurutnya fleksibilitas waktu menjadi alasan utama untuk memilih pekerjaan ini. “Jam kerja fleksibel bisa dilakukan kapan saja, santai dan target penghasilan bisa ditentukan sendiri,” ucapnya. Dia menekankan bahwa kebebasan untuk menentukan kapan bekerja dan seberapa penghasilan yang diinginkan merupakan daya tarik tersendiri pada pekerjaan ini.

Selain itu, Candra Budi Kusuma, yang menjadi *driver* Gojek sejak 2017, merasa pendapatan dari Gojek lebih jauh menguntungkan dibandingkan pekerjaan utamanya. “Dulu awalnya coba-coba, setelah dijalani ternyata pendapatannya lebih banyak dibanding pekerjaan utama saya, jadinya saya memutuskan untuk memilih menjadi *driver* Gojek,” ujarnya. Pendapatan yang cukup dan fleksibel memberikan Candra rasa aman dan memotivasi dirinya untuk bertahan dipekerjaan ini sebagai profesi utamanya.

Faktor Sosial

Disamping itu faktor sosial juga berperan penting dalam keputusan para *driver* Gojek dalam memilih pekerjaan ini sebagai pekerjaan tetap, seperti pentingnya dukungan dari keluarga dan solidaritas sesama *driver*. Hampir semua *driver* yang diwawancarai merasa didukung oleh keluarga, terutama dalam hal pilihan karier mereka. “Ada dukungan karena merupakan sumber mata pencaharian saya” tutur Heri Kristiono, ia merasa keluarga mendukung pilihannya menjadi *driver* Gojek sebagai pekerjaan utama.

Sama halnya dengan Candra Budi Kusuma yang mendapatkan dukungan dari istrinya. “Mendukung terutama istri,” ucapnya. Keluarga menjadi penyemangat dan faktor penguat dalam menghadapi pekerjaan yang memiliki tantangan ini.

Selain itu, Dukungan sosial juga muncul dari komunitas sesama *driver* Gojek. Arya Saputra menjelaskan betapa pentingnya solidaritas dalam profesi ini. “Pekerjaan ini memiliki dampak yang baik bagi saya karena dari segi sosial solidaritas dan pertemanan sangat solid, ada juga komunitas

diberbagai daerah di Solo dan sering mengadakan kegiatan sosial.” Hal serupa juga disampaikan oleh Ari Sandri karena ia merasa sangat dihargai di komunitas Gojek, “Kepuasan yang didapat ketika mengikuti komunitas dan kegiatan sosial yang tinggi dari teman Gojek se Solo Raya.”

Meskipun demikian, tak dapat dipungkiri bahwa juga ada dampak sosial negatif, seperti stigma yang masih melekat pada profesi ini. Seperti halnya yang di alami Candra Budi Kusuma, “Kadang berkecil hati seperti sering pas di mall atau hotel tidak boleh memakai jaket Gojek.” Ini menunjukkan bahwa meskipun profesi *driver* Gojek semakin diterima, namun masih ada tantangan terkait stigma sosial.

Faktor Emosional

Faktor emosional sangat penting untuk menentukan berapa lama seseorang bertahan dalam pekerjaannya. Banyak *driver* Gojek yang merasa puas dan bersemangat dalam bekerja, meskipun pekerjaan ini sering kali menuntut banyak pengorbanan. Walaupun banyak cobaan dan tantangan, mereka selalu memotivasi diri mereka sendiri dengan adanya rasa tanggung jawab terhadap keluarganya. Candra Budi Kusuma menyatakan, “Yang pasti selalu ingat keluarga di rumah serta kebutuhan hidup, ditambah lagi istri saya sedang hamil lagi dan anak saya juga banyak kebutuhan sekolah.”

Heri Kristiono juga menyampaikan bahwa semangat untuk bekerja sering muncul saat dia mengingat keluarga dan tanggungan hidupnya. “Memikirkan tanggungan angsuran, biaya sekolah anak, dan kebutuhan lainnya,” ucapnya. Alasan tersebut menjadi bahan bakar untuk terus bersemangat dalam bekerja meskipun banyak tantangan dan cobaan silih berganti.

Selain itu, keberhasilan dalam menyelesaikan tugas dan membantu sesama *driver* atau pelanggan memberikan rasa kepuasan tersendiri bagi para *driver* Gojek. Arya Saputra mengungkapkan kepuasan yang ia rasakan setelah menyelesaikan pekerjaannya, “Ya saya merasa puas karena langsung mendapatkan upah tanpa harus menunggu waktu dan hasil yang didapat sesuai dengan jarak yang tempuh.” Kepuasan ini muncul dari kerja keras dan usaha yang diberikan dan dihargai dengan hasil yang sesuai.

Emosi positif juga muncul dari rasa saling membantu antara sesama *driver* dan pelanggan. Seperti yang dirasakan Ari Sandri, “Merasa puas karena customer sampai dengan selamat dan terkadang mendapatkan tips dari customer.” tuturnya. Ia memiliki rasa kepuasan tersendiri karena dapat mengantar pelanggan sampai dengan selamat dan ia juga merasa senang jika ada customer yang memberikannya tips, itu membuatnya merasa lebih bersemangat.

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas, penelitian tersebut menunjukan hasil mengenai analisis faktor yang mendorong seseorang memilih *driver* Gojek sebagai pekerjaan tetap di Surakarta. Dapat dibuktikan dari data hasil wawancara yang didapatkan dari informan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang menjadi mitra *driver* Gojek. Faktor internal, sosial, dan emosional sangat mempengaruhi keputusan seseorang untuk memilih dan bertahan pada pekerjaan ini, faktor tersebut ternyata sangat berdampak kepada seseorang terkait pekerjaan yang diminati. Fleksibilitas waktu dan pendapatan menjadi faktor utama yang membuat banyak *driver* Gojek memilih profesi ini sebagai sumber mata pencahariannya. Semangat yang timbul dari dukungan keluarga dan solidaritas sesama *driver* Gojek memberikan kekuatan untuk menghadapi berbagai tantangan yang ada, serta semangat dan kepuasan pribadi semakin memperkuat alasan mereka untuk terus bekerja sebagai *driver* Gojek. Selain itu menjadi *driver* Gojek juga memberikan dampak positif serta negatif tersendiri bagi para *driver* Gojek. Dengan berbagai faktor yang ada tidak heran jika profesi ini semakin diminati dan dianggap sebagai pilihan karier yang serius bagi banyak orang. Adanya penelitian ini diharap pembaca dan peneliti dapat memahami dan mendapatkan informasi terkait faktor-faktor minat seseorang dalam sebuah pekerjaan, sehingga memberikan wawasan yang lebih luas bagi seluruh pembaca.

Saran

Terbatasnya informasi yang didapatkan menjadi kekurangan bagi penulis dan penelitian ini. Masih banyak faktor lainnya yang dapat digali lebih mendalam terkait hal-hal yang mendorong minat *driver* Gojek. Karena terbatas waktu dan kemampuan penulis maka hanya sedikit informasi dan data yang dituliskan.

Saran untuk PT. Gojek Indonesia mungkin lebih bisa meningkatkan kualitas pelayanan terhadap mitranya dari segi fleksibilitas waktu, mengembangkan program dukungan terhadap keluarga dan solidaritas antara *driver*, dan bisa ditambahkan adanya pelatihan skill bagi mitranya agar para *driver* Gojek bisa mengembangkan keterampilan serta pengetahuan untuk meningkatkan kualitas layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Eka, Y., & Sekawan, P. (2021). *STRATEGI PERKEMBANGAN GOJEK INDONESIA DARI ERA PANDEMIC KE ERA NEW NORMAL*.
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (Studi pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya)* (Vol. 3, Issue 2).
- Hendra Dwi Saputra, M. P. (2023). *HUBUNGAN ANTARA MINAT TERHADAP PEKERJAAN DENGAN KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN*.
- Siryuna. (2021). *ANALISA PEMILIHAN MODA TRASPORTASI PENUMPANG ANTARA MINI BUS DAN BUS TRANS METRO DELI DI KOTA MEDAN DENGAN METODE “Analytical Hierarchy Process (AHP).”*
- Databoks, 2024 “ 5 Aplikasi Transportasi Online dengan pengguna terbanyak di Indonesia (2022-2023)”,
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/4e49e3af7a225fe/aplikasi-transportasi-online-terbanyak-diunduh-di-ri-2023-gojek-juaranya>
- <https://gojek.com/news/riset-ld-feb-ui-7-dari-10-driver-gojek-alami-peningkatan-pendapatan-sejak-bermitra-dengan-gojek> Diakses pada 03 Agustus 2023
- Saputro, Andi Haji. 2013. *KONTRIBUSI MINAT KERJA DAN KEMAMPUAN AKADEMIS TERHADAP KESIAPAN MEMASUKI DUNIA KERJA SISWA KELAS XI SMKN 2 PENGASIH KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK GAMBAR BANGUNAN TAHUN PELAJARAN 2012/2013. Skripsi pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*. Diakses pada <http://eprints.uny.ac.id/22791/1/Andi%20Haji%20saputro%2008505244013.pdf> (20 Desember 2019)
- Telvisia, I. S & Tommy Y. S, (2008). *KESESUAIAN MINAT TERHADAP PEKERJAAN : PEGAWAI PRODUKTIF STUDI AGEN ASURANSI JIWA DI JAKARTA. PHRONESIS JURNAL ILMIAH PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI* Vol.10, No.1 (76-95). h.79-80, 82, 84
- Crow and Crow. Terjemahan Susilowati. (2010). *Psikology Pendidikan terjemahan Kasijan*. Jakarta; Rineka Cipt.. h 32
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ikbali, Muhmad. 2011. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”. Sikripsi.semarang: Universitas Diponegoro

Lampiran

Hasil Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara Informan 1 :

Nama : Heri Kristiono (40 Tahun)
 Profesi : Ground Staff & Kordinator Gojek dilapangan
 Hari/Tanggal : Senin, 28 Oktober 2024

No	Teks Pertanyaan Wawancara	Jawaban Dari Informan
1	Hal apa yang memotivasi anda memilih menjadi driver gojek ?	Motivasi saya menjadi driver gojek yaitu sulitnya lahan pekerjaan, keterbatasan data dan ijazah sebagai syarat mencari kerja, dan karena pekerjaannya fleksibel.
2	Sejak kapan anda mulai tertarik pada pekerjaan dibidang ini ?	Saya dulu awal mulai menjadi driver gojek pada tahun 2017 hingga sekarang bisa menjadi ground staff dibawah manajemen gojek serta menjadi kordinator lapangan.
3	Apa alasan anda memilih menjadi driver gojek dibanding pekerjaan lain?	Lebih nyaman digojek, dulunya saya seorang pengusaha mebel dikarenakan target tidak terpenuhi maka saya mengalami kebangkrutan dan memilih menjadi gojek.
4	Apakah pekerjaan ini menjadi profesi utama dalam hidup anda?	Ya, pekerjaan ini menjadi profesi utama saya
5	Secara individu apakah ada kepuasan tersendiri setelah menjadi driver gojek?	Kepuasan yang saya dapatkan ya seperti gaji/pendapatannya fleksibel tergantung kinerja kita, terus dari segi perusahaan mensupport driver, dan solidaritas pertemanannya.
6	Apakah keluarga dan teman-teman anda mendukung pilihan karir anda?	Ada dukungan karena merupakan sumber mata pencaharian saya.
7	Dari segi sosial apakah pekerjaan ini memiliki dampak yang baik maupun buruk bagi anda?	Dampak baiknya dari segi sosial sering membantu kegiatan sosial kepanti yayasan, banyak hal positif di event tertentu, dan itu sering diadakan serta didukung dari perusahaan gojek ditambah dari hasil uang kas dan iuran dari teman teman gojek sekitar. Dampak Buruknya yang pernah saya alami yaitu status driver gojek dicemooh, contohnya saya pernah mendapatkan orderan GoFood dan ketika pesanan sudah jadi dipanggil dengan sebutan “jek gojek pesananan sudah jadi” padahal dengan memanggil mas/pak lebih terdengar sopan dan enak didengar sebagai sesama pekerja. Tetapi adanya perubahan secara waktu banyak mahasiswa, pekerja kantor, dan bahkan manager pun menjadi driver gojek sehingga status driver gojek perlahan berubah.
8	Apakah ada dorongan sosial yang memotivasi anda untuk memilih pekerjaan ini?	Lingkungan yang mendukung, perusahaan gojek yang menghargai orang-orang/mitranya, dan dibantu support setiap ada kendala.
9	Tantangan apa yang anda hadapi dalam menyesuaikan diri dengan pekerjaan ini?	Harus ekstra sabar menghadapi customer yang berbeda-beda dalam berfikir dan terburu-buru dijalan
10	Apakah ada pengalaman sosial yang sangat mempengaruhi pilihan karir anda?	Dulunya hanya mementingkan uang, seiring waktu digojek banyak mendapatkan pengalaman seperti diajarkan berkomunikasi dengan customer, teman dan adanya kegiatan sosial lainnya.
11	Apa yang membuat anda merasa paling bersemangat saat bekerja?	Karena ingat hasil yang ditunggu untuk keluarga dan tanggungan hidup lainnya.
12	Apa yang membuat anda merasa puas setelah menyelesaikan suatu tugas dan apakah hasil yang didapatkan sesuai dengan ekspektasi anda?	Secara ekspektasi saya merasa cukup, namun terkadang kebutuhan hidup lebih besar dibanding hasil yang didapat, tapi dengan semangat dalam bekerja pasti bisa memenuhinya.
13	Bagaimana cara anda untuk selalu menjaga semangat dalam bekerja anda?	Memikirkan tanggungan angsuran, biaya sekolah anak, dan kebutuhan lainnya.

14	Secara emosional apakah anda menyukai pekerjaan ini dan kenapa anda memilih bertahan pada pekerjaan ini?	Suka, karena sering saling membantu antar teman entah dijalan atau dimanapun, serta hasil yang didapatkan sesuai.
15	Apakah anda memiliki tujuan pada pekerjaan ini untuk kedepannya?	Belum ada, Tapi mungkin dari pekerjaan ini saya akan menabung untuk membuka bisnis sendiri.
16	Apakah anda memiliki tujuan dan target dalam pekerjaan ini?	Untuk tujuan dan target mungkin lebih ke mencari uang, relasi, serta menabung untuk cari bisnis sampingan.
17	Faktor Apa saja yang mempengaruhi anda memilih menjadi driver gojek?	Faktor yang mempengaruhi dulunya ada problem pada pekerjaan sebelumnya kemudian saya terjun menjadi driver gojek, setelah saya jalani ternyata sangat luar biasa karena pekerjaannya fleksibel, bisa saling membantu, memiliki kebebasan tidak terikat waktu, dan masih banyak faktor yang mempengaruhinya karena digojek saya tidak hanya mendapatkan uang saja.

Transkrip Wawancara Informan 2 :

Nama : Arya Saputra (23 Tahun)

Profesi : Driver Gojek

Hari/Tanggal : Selasa, 29 Oktober 2024

No	Teks Pertanyaan Wawancara	Jawaban Dari Informan
1	Hal apa yang memotivasi anda memilih menjadi driver gojek ?	Jam kerja fleksibel bisa dilakukan kapan saja, santai dan target penghasilan bisa ditentukan sendiri.
2	Sejak kapan anda mulai tertarik pada pekerjaan dibidang ini ?	2022 hingga sekarang
3	Apa alasan anda memilih menjadi driver gojek dibanding pekerjaan lain?	Karena lebih fleksibel dibandingkan pekerjaan lainnya
4	Apakah pekerjaan ini menjadi profesi utama dalam hidup anda?	Ya, untuk saat ini masih menjadi profesi utama
5	Secara individu apakah ada kepuasan tersendiri setelah menjadi driver gojek?	Ada, karena menjadi driver bisa sharing dengan orang baru, bisa explore area solo raya terutama daerah plosok.
6	Apakah keluarga dan teman-teman anda mendukung pilihan karir anda?	Iya, mereka mendukungnya
7	Dari segi sosial apakah pekerjaan ini memiliki dampak yang baik maupun buruk bagi anda?	Pekerjaan ini memiliki dampak yang baik bagi saya karena dari segi sosial solidaritas dan pertemanan sangat solid, ada juga komunitas diberbagai daerah di Solo dan sering mengadakan kegiatan sosial.
8	Apakah ada dorongan sosial yang memotivasi anda untuk memilih pekerjaan ini?	Adanya dorongan yang memotivasi saya dari banyaknya teman-teman yang memilih profesi ini.
9	Tantangan apa yang anda hadapi dalam menyesuaikan diri dengan pekerjaan ini?	Semisal ada orderan fiktif susah buat menghubungi customer dan harus menghubungi customer servis untuk cancel orderan, dan itu prosesnya rumit.
10	Apakah ada pengalaman sosial yang sangat mempengaruhi pilihan karir anda?	Dari diri sendiri suka main dan pekerjaan ini lebih sering dijalan dan bisa explore pindah-pindah tempat.
11	Apa yang membuat anda merasa paling bersemangat saat bekerja?	Beragamnya tipe orderan seperti go food, go ride dan lainnya yang membuat saya merasa bersemangat serta berkomunikasi dengan customer menjadi pengalaman hal baru bagi saya.
12	Apa yang membuat anda merasa puas setelah menyelesaikan suatu tugas dan apakah hasil yang didapatkan sesuai dengan ekspektasi anda?	Ya saya merasa puas karena langsung mendapatkan upah tanpa harus menunggu waktu dan hasil yang didapat sesuai dengan jarak yang tempuh.
13	Bagaimana cara anda untuk selalu menjaga semangat dalam bekerja anda?	Dengan mengatur jam kerja dan memberikan waktu untuk diri sendiri untuk santai.
14	Secara emosional apakah anda menyukai pekerjaan ini dan kenapa anda memilih bertahan pada pekerjaan ini?	Iya, karena untuk sekarang penghasilan melebihi gaji UMR disolo dalam satu bulan dan bila ada urusan mendadak bisa ditinggal sewaktu-waktu.

15	Apakah anda memiliki tujuan pada pekerjaan ini untuk kedepannya?	Rencana sementara menjadi driver go ride dan menabung ingin pindah ke go car
16	Apakah anda memiliki tujuan dan target dalam pekerjaan ini?	Bisa nabung sesuai nominal yang saya tentukan dengan konsisten, untuk kelangsungan hidup mendatang
17	Faktor Apa saja yang mempengaruhi anda memilih menjadi driver gojek?	Faktor ekonomi yang berupa pendapat bisa disesuaikan sendiri. Faktor sosial bisa bertemu orang baru dan bisa mengetahui hal baru. Faktor emosional bisa lebih sabar dan menyesuaikan diri dengan customer. Dan Faktor Fleksibel dalam bekerja.

Transkrip Wawancara Informan 3 :

Nama : Ari Sandri (26 Tahun)

Profesi : Driver Gojek

Hari/Tanggal : Rabu, 30 Oktober 2024

No	Teks Pertanyaan Wawancara	Jawaban Dari Informan
1	Hal apa yang memotivasi anda memilih menjadi driver gojek ?	Mencari uang dan pekerjaannya yang fleksibel
2	Sejak kapan anda mulai tertarik pada pekerjaan dibidang ini ?	2018 hingga sekarang
3	Apa alasan anda memilih menjadi driver gojek dibanding pekerjaan lain?	Pendapatan gojek harian yang lebih menguntungkan dari pada ikut orang
4	Apakah pekerjaan ini menjadi profesi utama dalam hidup anda?	Ya, pekerjaan ini menjadi profesi utama saya.
5	Secara individu apakah ada kepuasan tersendiri setelah menjadi driver gojek?	Kepuasan yang didapat ketika mengikuti komunitas dan kegiatan sosial yang tinggi dari teman gojek sesolo raya.
6	Apakah keluarga dan teman-teman anda mendukung pilihan karir anda?	Iya, khususnya keluarga mendukung karir saya karena memang disinilah saya mencari nafkah.
7	Dari segi sosial apakah pekerjaan ini memiliki dampak yang baik maupun buruk bagi anda?	Dari segi sosial memiliki dampak yang baik karena bisa saling tolong menolong sesama driver dan customer
8	Apakah ada dorongan sosial yang memotivasi anda untuk memilih pekerjaan ini?	Adanya komunitas yang saling membantu dan support dalam pekerjaan driver gojek
9	Tantangan apa yang anda hadapi dalam menyesuaikan diri dengan pekerjaan ini?	Tantangan di jalan bila ada customer minta jalan cepat, resiko tinggi dan bisa menyebabkan kecelakaan.
10	Apakah ada pengalaman sosial yang sangat mempengaruhi pilihan karir anda?	Gotong royong saling membantu dan menolong sesama.
11	Apa yang membuat anda merasa paling bersemangat saat bekerja?	Jika mendapatkan banyak orderan dan pendapatan melebihi target.
12	Apa yang membuat anda merasa puas setelah menyelesaikan suatu tugas dan apakah hasil yang didapatkan sesuai dengan ekspektasi anda?	Merasa puas karena customer sampai dengan selamat dan terkadang mendapatkan tips dari customer.
13	Bagaimana cara anda untuk selalu menjaga semangat dalam bekerja anda?	Selalu bersemangat bekerja dengan mencari banyaknya orderan.
14	Secara emosional apakah anda menyukai pekerjaan ini dan kenapa anda memilih bertahan pada pekerjaan ini?	Menyukai karena pekerjaan/orderan selalu ada dan pendapatan selalu maksimal
15	Apakah anda memiliki tujuan pada pekerjaan ini untuk kedepannya?	Menabung untuk usaha dan kehidupan kedepannya
16	Apakah anda memiliki tujuan dan target dalam pekerjaan ini?	Tujuan dan target bisa mengumpulkan uang dari pekerjaan ini untuk membuka usaha sendiri
17	Faktor Apa saja yang mempengaruhi anda memilih menjadi driver gojek?	Faktor kondisi dan keadaan dimana situasi mengharuskan saya bekerja sebagai gojek.

Transkrip Wawancara Informan 4 :

Nama : Candra Budi Kusuma (32 Tahun)

Profesi : Driver Gojek

Hari/Tanggal : Selasa, 26 November 2024

No	Teks Pertanyaan Wawancara	Jawaban Dari Informan
1	Hal apa yang memotivasi anda memilih menjadi driver gojek ?	Dikarenakan waktunya free dan fleksibel tidak terikat jadi bisa gantian momong anak saat istri kerja.
2	Sejak kapan anda mulai tertarik pada pekerjaan dibidang ini ?	Saya mulai menjadi driver gojek itu bulan November 2017.
3	Apa alasan anda memilih menjadi driver gojek dibanding pekerjaan lain?	Dulu awalnya coba coba, setelah dijalani ternyata pendapatannya lebih banyak dibanding pekerjaan utama saya, jadinya saya memutuskan untuk memilih menjadi driver gojek.
4	Apakah pekerjaan ini menjadi profesi utama dalam hidup anda?	Iya
5	Secara individu apakah ada kepuasan tersendiri setelah menjadi driver gojek?	Puas, karena banyak pengalaman dan teman dijalan.
6	Apakah keluarga dan teman-teman anda mendukung pilihan karir anda?	Mendukung terutama istri
7	Dari segi sosial apakah pekerjaan ini memiliki dampak yang baik maupun buruk bagi anda?	Dampak baiknya mungkin solidaritas antar driver yang baik serta bila ada musibah saling tolong menolong. Dampak buruknya kadang berkecil hati seperti sering pas di mall atau hotel tidak boleh memakai jaket gojek.
8	Apakah ada dorongan sosial yang memotivasi anda untuk memilih pekerjaan ini?	Ada, dorongan dari keluarga yang memotivasi saya untuk memilih pekerjaan ini.
9	Tantangan apa yang anda hadapi dalam menyesuaikan diri dengan pekerjaan ini?	Rebutan orderan dengan ojek pangkalan, dulu awal-awal jadi driver gojek pernah nunggu di stasiun, terminal, dan beberapa tempat, nah karena itu sering cek cok dengan ojek pangkalan.
10	Apakah ada pengalaman sosial yang sangat mempengaruhi pilihan karir anda?	Dulunya saya sangat nakal suka minum dan judi, namun setelah menikah saya sadar tentang pandangan sosial sekitar, akhirnya saya memutuskan bekerja dan awalnya coba-coba menjadi driver gojek untuk mencari uang tambahan.
11	Apa yang membuat anda merasa paling bersemangat saat bekerja?	Alhamdulillahnya yang membuat saya bersemangat yaitu uang dan orderan yang banyak.
12	Apa yang membuat anda merasa puas setelah menyelesaikan suatu tugas dan apakah hasil yang didapatkan sesuai dengan ekspektasi anda?	Semangat dan puas karena bisa mengantar banyak orang dengan selamat sampai tujuan, dan dari itu maka terkumpul lah hasil berupa uang yang dapat mencukupi kehidupan saya.
13	Bagaimana cara anda untuk selalu menjaga semangat dalam bekerja anda?	Yang pastinya selalu ingat keluarga dirumah serta kebutuhan hidup, ditambah lagi istri saya sedang hamil lagi dan anak saya juga banyak kebutuhan sekolah.
14	Secara emosional apakah anda menyukai pekerjaan ini dan kenapa anda memilih bertahan pada pekerjaan ini?	Saya menyukai pekerjaan ini karena waktunya fleksibel, 24 jam saya bisa mencari orderan kapanpun.
15	Apakah anda memiliki tujuan pada pekerjaan ini untuk kedepannya?	Yah mungkin dari pekerjaan ini saya juga akan menabung untuk usaha jualan, dan tidak mungkin seterusnya saya akan bekerja dijalan.
16	Apakah anda memiliki tujuan dan target dalam pekerjaan ini?	Tujuan dan target saya mencari banyak uang untuk mencukupi kebutuhan keluarga dan pastinya menabung untuk kehidupan mendatang.
17	Faktor Apa saja yang mempengaruhi anda memilih menjadi driver gojek?	Faktor ekonomi karena pendapatannya yang lumayan dan faktor waktu karena waktunya yang fleksibel sehingga saya bisa menentukan sendiri target penghasilan saya dan kapan waktu saya harus mulai bekerja.